



Zuhause ... *bauen wir*

Das ist unser Leitspruch. Wir bauen für Eigennutzer und Kapitalanleger, für Singles und Familien. Wohnbau ist unsere Mission, Qualität unser Anspruch, Querdenken unser Spaß am Tun!

Unsere Aktivitäten als Bauträger konzentrieren sich vorwiegend auf den südostbayrischen Raum. Unser Verwaltungssitz liegt in Stephanskirchen bei Rosenheim, mitten im Alpenvorland mit seinem sagenhaften Freizeitwert. Unser Bürogebäude ist modern und lichtdurchflutet, das Team lässig und kollegial, das Unternehmen erfahren im Business, aber jung genug für frische Impulse.

Wir freuen uns, wenn Sie unser Team verstärken als

Marketing Manager (m/w/d) in Vollzeit / Teilzeit

IHRE AUFGABEN

- Planung, Konzeption, Umsetzung Corporate Design und Branding von der konzeptionellen Idee bis zur kreativen Umsetzung
- Social Media / Instagram: Planung, Konzeption, Umsetzung
- Planung, Konzeption, Umsetzung Relaunch Homepage, Website Pflege
- Unternehmens- und bauvorhabenbezogene Pressearbeit
- Planung, Konzeption, Umsetzung 3D Visualisierungen
- Planung, Konzeption, Umsetzung sämtlicher Verkaufsunterlagen (Logoentwicklung, Exposé, Bauzaunbanner, RollUps, Baubeschreibung, Ausstattungskatalog, Baupost, Anzeigen, Kfz-Beklebung, Präsentationsmappen, Merchandise usw.)
- Planung, Konzeption, Umsetzung Imagefilme
- Koordination aller unternehmensrelevanten Marketing- und PR-Maßnahmen
- Bearbeitung und Gestaltung von Grafiken, Fotos und anderen Dateien für Web und Print
- Bildbearbeitung inklusive Freistellung, Retusche, Farbkorrektur



- Werbetechnik: Baustellenausstattung (Baucontainer, Bauzaunbanner, Hinweisschilder, Ausstattung Showrooms + Verwaltungsgebäude, Banner)
- Überarbeitung von gelieferten Planungsdaten / Vektordateien (Grundrisse, Außenanlagenpläne, Elektropläne, Visualisierungen)
- Präsentationsvorlagen erstellen und weiterentwickeln
- Koordination externer Dienstleister (z. B. Druckereien, POS-Materialien, Beklebungen)

IHRE VORAUSSETZUNGEN

- mind. 3 Jahre praktische Erfahrung im Bereich Online-Marketing sowie entsprechend abgeschlossene Ausbildung (z.B. Gestalter/in für visuelles Marketing; Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation o. vglb.)
- fundierte technische u. fachliche Kenntnisse der Social-Media-Kanäle wie z.B. Facebook & Instagram
- Kenntnisse in der Entwicklung, Konzeption und Umsetzung von Social-Media-Strategien und -Maßnahmen
- SEA-/SEO-Kenntnisse sowie Erfahrung im Umgang mit gängigen Analyse-Tools
- fundierte Kenntnisse in InDesign und Photoshop
- Web-Affinität, Kreativität, sichere Rechtschreibkenntnisse
- hohes Maß an Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein
- ergebnisorientierte, selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit, Sozialkompetenz und hohe Kundenorientierung

WIR BIETEN

- langfristig geplante Anstellung in einem dynamischen Team mit flachen Hierarchien
- modernes Arbeitsumfeld und professioneller Arbeitsplatz mit Laptop, Headset, Diensthandy
- Firmenwagen für Dienstfahrten
- dynamisches Arbeiten in agilen Teams mit flachen Hierarchien und hoher Kollegialität
- Einblicke in spannende und abwechslungsreiche Bauprojekte
- interessante und vielfältige Aufgaben, Möglichkeit zur persönlichen Weiterentwicklung
- Homeoffice

Haben wir Ihr Interesse geweckt, dann bewerben Sie sich bitte unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung per Mail an: bewerbung@bayern-wohnen.de